

PRÊMIO PETROBRAS DE CINEMA 2017

***Para a Petrobras, cultura também é energia.
Uma energia que move e impulsiona o melhor do
Brasil através de suas manifestações culturais.***

Em nossa história, podemos comemorar os resultados dos patrocínios realizados a mais de 5 mil projetos, que resultaram no fortalecimento de uma extensa gama de manifestações culturais.

Junto ao cinema nacional, a Petrobras tem sua atuação de fomento cultural mais longeva. São 22 anos e mais de 500 títulos entre longas e curtas metragens que fizeram da Petrobras a principal parceira da Retomada do Cinema Brasileiro, atuando em todos os elos da cadeia produtiva do setor audiovisual.

Acreditamos em especial na importância do apoio aos festivais de cinema por promoverem o lançamento e circulação de novos filmes, estimularem a formação de plateia e constituírem espaços privilegiados de debate e reflexão sobre o audiovisual.

Em 2017, a Petrobras reforça essas ações ao promover o Prêmio Petrobras de Cinema junto a três festivais icônicos de sua carteira de continuidade: o Festival de Brasília do Cinema Brasileiro, o Festival do Rio e a Mostra Internacional de Cinema em São Paulo.

Ao todo serão R\$ 900 mil em contratos de patrocínio com seis longas metragens para distribuição comercial com primeira janela de exibição em salas de cinema. O Prêmio Petrobras de Cinema vai contemplar dois filmes por festival, considerando as categorias competitivas de cada evento:

Festival de Brasília do Cinema Brasileiro

R\$ 200 mil para melhor filme de longa-metragem da Mostra Competitiva Nacional
R\$ 100 mil para melhor filme de longa-metragem da Mostra Brasília

Festival do Rio

R\$ 200 mil para melhor filme de ficção de longa-metragem da Première Brasil
R\$ 100 mil para melhor filme para longa-metragem da Mostra Novos Rumos

Mostra Internacional de Cinema em São Paulo

R\$ 200 mil para melhor filme para longa-metragem de ficção brasileiro
R\$ 100 mil para melhor filme para longa-metragem documentário brasileiro

As premiações estão estruturadas em duas faixas de valor que devem contemplar o seguinte escopo mínimo:

Prêmios de R\$ 100 mil: distribuição abrangendo pelo menos 10 salas e 3 praças ao longo dos primeiros 90 dias de lançamento comercial e execução de pelo menos 10% do orçamento do patrocínio em ações de divulgação do projeto (exceto custos com cartaz, trailer e assessoria de imprensa)

Prêmios de R\$ 200 mil: distribuição abrangendo pelo menos 15 salas e 5 praças ao longo dos primeiros 90 dias de lançamento comercial e execução de pelo menos 10% do orçamento do patrocínio em ações de divulgação do projeto (exceto custos com cartaz, trailer e assessoria de imprensa)

Observações finais:

As inscrições dos projetos devem ser feitas diretamente junto aos respectivos eventos, que são responsáveis pelo regulamento, pelos processos de seleção e avaliação dos longas metragens, bem como pela divulgação dos vencedores de cada festival.

Um mesmo filme não poderá ser contemplado mais de uma vez pelo Prêmio Petrobras de Cinema, cabendo à organização de cada festival e seus respectivos regulamentos a responsabilidade pela indicação de um resultado em acordo com essa condição.

Cada prêmio será viabilizado por meio de contrato de patrocínio com a Petrobras para distribuição comercial em salas de cinema que contempla contrapartidas de imagem e procedimentos de contratação padrão da Cia. Para tanto, é necessário que o responsável legal pelo longa metragem apresente regularidade fiscal e atenda às solicitações de contratação dentro dos prazos estabelecidos pela Petrobras sob pena de inviabilizar a ação de patrocínio.