

Programa Petrobras Esportivo

O patrocínio da Petrobras ao esporte busca oportunidades de promoção da marca e de ações de relacionamento, com associação tecnológica e mercadológica. O apoio a projetos alinhados ao posicionamento da marca contribui também para que a Petrobras seja percebida como uma empresa dinâmica e com capacidade técnica, fortalecendo os valores da marca junto aos nossos públicos de interesse. As diretrizes e linhas de atuação de patrocínios esportivos se materializam pelo **Programa Petrobras Esportivo**. Apoiamos o esporte motor e esporte de rendimento, em busca de reconhecimento técnico e reforço da marca nos territórios desejados, além de promover ou reforçar a associação da marca Petrobras a atributos como superação de desafios, busca por resultados e trabalho em equipe.

HISTÓRICO

Somos apoiadores históricos do esporte brasileiro. Um exemplo disso é o nosso primeiro patrocínio, realizado em 1956, nas Mil Milhas Brasileiras de automobilismo.

A partir dos anos 90, passamos a atuar de forma mais intensa no automobilismo e estruturamos o Programa Petrobras Esporte Motor, por meio do qual fornecemos e desenvolvemos produtos nas mais extremas condições das pistas de competição e adquirimos novos conhecimentos e tecnologias que logo viriam a beneficiar os consumidores e a sociedade como um todo.

Um dos exemplos mais concretos foi a parceria com a Equipe Williams de Fórmula 1, categoria máxima do esporte motor, na qual desenvolvemos a tecnologia para o lançamento da gasolina Podium. Também estivemos presentes em diversas categorias de relevância nacional, como a Stock Car, em diferentes fases da categoria, na Fórmula Truck, onde desenvolvemos tecnologia para o segmento de motores a diesel, além de equipes e campeonatos de motociclismo ao longo de vários anos.

E, extrapolando o limite das pistas, patrocinamos equipes de Rally na disputa das principais provas do Brasil e do mundo, como o Rally dos Sertões e o Rally Dakar, onde nossos produtos enfrentaram condições extremas e ajudaram as equipes na superação de grandes desafios. Também temos uma longa história na formação de novos talentos no automobilismo, sejam eles atrás dos volantes, com jovens pilotos na Seletiva Petrobras de Kart, ou desenvolvendo novas tecnologias, como os futuros engenheiros do SAE Baja, que reúne estudantes de diversas universidades do país inteiro.

Fora das pistas, sempre tivemos grande ligação com a energia do esporte, nas mais diversas modalidades. No futebol, esporte mais popular do Brasil, fomos protagonistas da mais longa parceria entre uma empresa e um time, além de termos patrocinado diretamente os dois maiores torneios do país: o Brasileirão e a Copa do Brasil. Também estivemos presentes em modalidades como o surfe, onde patrocinamos três campeonatos que cobriam todo o Brasil, além do tênis, com um dos principais torneios da América Latina.

Nos esportes olímpicos, a Petrobras tem uma longa tradição, desde o patrocínio para a Vela, passando pelo Handebol e, mais recentemente, por seis modalidades no último ciclo Olímpico: Boxe, Esgrima, Judô, Levantamento de Pesos, Remo e Taekwondo. Além das confederações, a Petrobras já patrocinou o Comitê Olímpico Brasileiro, os Jogos Pan-americanos do Rio, em 2007 e, mais recentemente, os Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016.

Toda esta história faz da Petrobras, sem dúvidas, uma das maiores patrocinadoras do esporte na história do país.

LINHAS DE ATUAÇÃO

O **Programa Petrobras Esportivo** é composto por projetos esportivos de abrangência nacional para composição de uma carteira de patrocínios que contemple as necessidades institucionais e mercadológicas da Petrobras. O diálogo permanente com o mercado e com nossos públicos de interesse é elemento fundamental dessa construção.

Atuamos no patrocínio ao esporte em três linhas:

Esporte Motor, onde fazemos do automobilismo um verdadeiro laboratório para desenvolvermos nossos produtos, novas tecnologias e novos talentos.

Buscamos projetos que contemplem o desenvolvimento e fornecimento de produtos, possibilitando a promoção da tecnologia relacionada aos nossos combustíveis e lubrificantes, reforçando a capacidade técnica da Petrobras perante seus públicos de interesse, em um ambiente altamente competitivo.

Esporte de Rendimento, que congrega a energia do movimento e do mar por meio do apoio a projetos esportivos de rendimento. Dentro das modalidades selecionadas, buscamos projetos esportivos que estejam de acordo com nosso posicionamento de marca e que tenham como principal entrega o reforço a nossa imagem e reputação.

Esporte & Movimento, Acompanhando a dinâmica do esporte, abriremos uma linha para projetos de oportunidade, que possam contribuir para o reforço do posicionamento da marca Petrobras. Serão considerados nas avaliações para escolha os projetos que estejam dentro de critérios de alinhamento com o posicionamento da marca Petrobras, abrangência nacional, comprovada capacidade técnica e grande potencial de retorno de exposição de marca e mídia espontânea. Também buscaremos nessa linha de atuação a inovação, com patrocínio a esportes que tenham destacada relevância associada à ciência e tecnologia.