

PRÊMIO PETROBRAS DE CINEMA 2018

***Para a Petrobras, cultura também é energia.
Uma energia que move e impulsiona o melhor do
Brasil através de suas manifestações culturais.***

Em nossa história, podemos comemorar os resultados dos patrocínios realizados a mais de 5 mil projetos, que resultaram no fortalecimento de uma extensa gama de manifestações culturais.

Junto ao cinema nacional, a Petrobras tem sua atuação de fomento cultural mais longa. São 22 anos e mais de 500 títulos entre longas e curtas metragens que fizeram da Petrobras a principal parceira da Retomada do Cinema Brasileiro, atuando em todos os elos da cadeia produtiva do setor audiovisual.

Acreditamos em especial na importância do apoio aos festivais de cinema por promoverem o lançamento e circulação de novos filmes, estimularem a formação de plateia e constituírem espaços privilegiados de debate e reflexão sobre o audiovisual.

Dando continuidade aos ótimos resultados dos filmes premiados na primeira edição, a Petrobras promove em 2018 mais uma edição do Prêmio Petrobras de Cinema, que será concedido em três importantes festivais: o Festival de Brasília do Cinema Brasileiro, o Festival do Rio e a Mostra Internacional de Cinema em São Paulo.

Ao todo são R\$ 900 mil em contratos de patrocínio com seis longas metragens, para distribuição comercial com primeira janela de exibição em salas de cinema.

O Prêmio Petrobras de Cinema vai contemplar dois filmes por festival, considerando as categorias competitivas de cada evento:

Festival de Brasília do Cinema Brasileiro

Filmes eleitos pelo Júri Popular

R\$ 200 mil para melhor filme de longa-metragem da Mostra Competitiva Nacional

R\$ 100 mil para melhor filme de longa-metragem da Mostra Brasília

Festival do Rio

Filmes eleitos pelo Júri do Festival

R\$ 200 mil para melhor filme de ficção de longa-metragem da Première Brasil

R\$ 100 mil para melhor filme para longa-metragem da Mostra Novos Rumos

Mostra Internacional de Cinema em São Paulo

Filmes eleitos pelo Júri Popular

R\$ 200 mil para melhor filme para longa-metragem de ficção brasileiro

R\$ 100 mil para melhor filme para longa-metragem documentário brasileiro

As premiações estão estruturadas em duas faixas de valor que devem contemplar o seguinte escopo mínimo:

Prêmios de R\$ 100 mil: distribuição abrangendo pelo menos 10 salas e 3 praças ao longo dos primeiros 90 dias de lançamento comercial e execução de pelo menos 10% do orçamento do patrocínio em ações de divulgação do projeto (exceto custos com cartaz, trailer e assessoria de imprensa).

Prêmios de R\$ 200 mil: distribuição abrangendo pelo menos 15 salas e 5 praças ao longo dos primeiros 90 dias de lançamento comercial e execução de pelo menos 10% do orçamento do patrocínio em ações de divulgação do projeto (exceto custos com cartaz, trailer e assessoria de imprensa)

Observações finais:

As inscrições dos projetos devem ser feitas diretamente junto aos respectivos eventos, que são responsáveis pelo regulamento, pelos processos de seleção e avaliação dos longas metragens, bem como pela divulgação dos vencedores de cada festival.

Um mesmo filme não poderá ser contemplado mais de uma vez pelo Prêmio Petrobras de Cinema, cabendo à organização de cada festival e a seus respectivos regulamentos a responsabilidade pela indicação de um resultado em acordo com essa condição.

Cada prêmio será viabilizado por meio de contrato de patrocínio com a Petrobras para distribuição comercial em salas de cinema. O contrato contemplará contrapartidas de imagem (como aplicação da marca Petrobras e do prêmio em cartela e no material de divulgação), que serão negociadas entre as partes em tempo hábil. Para atender aos procedimentos de contratação padrão da empresa, é necessário que o responsável legal pelo longa-metragem apresente regularidade fiscal e atenda às exigências de documentação, dentro dos prazos estabelecidos pela Petrobras, sob pena de inviabilizar a ação de patrocínio.