

Diretrizes de Atuação

1. Diretrizes Gerais de Patrocínio Esportivo

Apoiar, com exposição de marca, um só projeto de cada segmento do automobilismo - kart, fórmula, caminhões, rali, turismo e protótipos – bem como do motociclismo - motovelocidade;

Desenvolver e testar os produtos da Petrobras em condições extremas, em competições de nível nacional ou internacional, por meio de termos de cooperação com equipes e/ou patrocínios a eventos, incluindo fornecimento de combustíveis e/ou lubrificantes;

Não patrocinar pilotos de competição e atletas individualmente;

Não patrocinar projetos apoiados por empresas concorrentes, com exceção dos casos de comprovado interesse da Gerência Executiva de Comunicação e Marcas;

Solicitar, sempre que necessário, para projetos de esporte motor, o apoio técnico do Centro de Pesquisas e Desenvolvimento Leopoldo Américo Miguez de Mello - CENPES e das Áreas de Negócios afins.

Não patrocinar construção e/ou reforma de pistas de automobilismo/ motociclismo e/ou de estádios esportivos, a não ser, no caso de autódromo, pela relação que tem com o negócio da Empresa, desde que seja de comprovado interesse mercadológico da Petrobras, sobretudo da sua subsidiária Petrobras Distribuidora;

Patrocinar projetos de Esporte de Participação, que sejam de interesse mercadológico, comercial ou de relacionamento da Petrobras, desde que acompanhadas por pareceres técnicos das gerências regionais responsáveis pela análise de tais tipos de atuação. Preferencialmente, em caso de patrocínios de continuidade, estes deverão trazer relatórios com medições quantitativas e/ou qualitativas do retorno para a Petrobras.

Projetos de Esporte Educacional, que utilizam o esporte como ferramenta de inclusão social, são conduzidos pela Gerência Executiva de Responsabilidade Social;

Não patrocinar integrantes da Força de Trabalho da Petrobras (empregado ativo ou terceirizado, durante a vigência de seu contrato) e das suas subsidiárias ou projetos por esta propostos;

Não estabelecer patrocínios e/ou termo de cooperação com exposição de marca, de âmbito e/ou interesse regional, tendo em vista o caráter corporativo do Programa Petrobras Esporte Motor.

Contribuir para o desenvolvimento do esporte olímpico brasileiro e para a formação/manutenção de atletas do segmento de alto rendimento, buscando agregar atributos específicos à imagem da Empresa.

Apoiar, no segmento de alto rendimento, as modalidades esportivas: boxe, esgrima, taekwondo, remo, levantamento de peso e judô, somente, através de suas respectivas Confederações, tendo em vista o objetivo nacional deste apoio.

Apoiar a modalidade futebol, de acordo com o interesse institucional e mercadológico da Empresa, atuando, somente, através de competições de abrangência nacional/internacional, não fazendo parte das diretrizes de atuação o patrocínio a clubes de futebol.

2. Linhas de Atuação:

Nossas estratégias de marketing esportivo estão pautadas no apoio ao desenvolvimento das modalidades olímpicas de alto rendimento e, no que diz respeito ao negócio da Empresa, no aprimoramento dos nossos produtos testados nas rigorosas condições das competições de esporte motor.

2.1. Time Petrobras

O Time Petrobras é representado por um grupo de atletas e para-atletas de diferentes modalidades com grande potencial para conquistar medalhas. São jovens promessas e atletas vitoriosos que recebem nosso apoio na busca por grandes resultados nas próximas competições internacionais.

No Time Petrobras, além do grupo de atletas, damos continuidade ao apoio às confederações brasileiras de boxe, esgrima, judô, levantamento de peso, remo e taekwondo, iniciado em 2011, com o objetivo de melhores desempenhos em competições internacionais.

2.2. Programa Petrobras Esporte Motor

O Esporte Motor está no DNA da Petrobras. Por isso, o principal objetivo do Programa Petrobras Esporte Motor é testar nossos produtos nas condições rigorosas das competições.

Com cooperação tecnológica e patrocínios a eventos, apoiamos o automobilismo em todos os seus segmentos - protótipos, kart, turismo, caminhões, rali e fórmula - e o motociclismo. O melhor exemplo é nossa parceria técnica com equipe Williams, para desenvolver produtos que serão utilizados pela equipe, naquela que é a principal categoria automobilística do mundo e que exige os mais altos padrões de qualidade e eficiência.

2.2.1 Time Petrobras Esporte Motor

Além dos projetos que têm o objetivo de desenvolver e testar produtos, a Petrobras, com o objetivo de desenvolver o automobilismo brasileiro, patrocinará um grupo de pilotos, por critérios de meritocracia pré-estabelecidos, a partir de seleção na Seletiva de Kart Petrobras, nas categorias Fórmula 4 Brasil, Fórmula 3 Europeia, Fórmula 2 e Fórmula 1, sendo nesta última uma condição necessária de participação da Petrobras no desenvolvimento e fornecimento de gasolina e/ou lubrificantes para a equipe.