



**PETROBRAS**

**Roteiro de Elaboração de Projetos Esportivos Educacionais  
Benefício Fiscal - Lei Federal de Incentivo ao Esporte**



## QUAL A NOSSA VISÃO DO ESPORTE EDUCACIONAL?

Dentre os conceitos das diferentes manifestações, é no esporte educacional que o debate e as reflexões têm sido mais intensificados, pois a definição continua sendo refletida e reelaboradas quanto a sua compreensão. Torna-se fundamental precisar esse conceito, definindo princípios e objetivos, uma vez que a simplificação e conseqüente distorção conceitual interferem diretamente na promoção do esporte, verdadeiramente educacional e na formação para a cidadania.

Podemos entender o conceito de esporte educacional como uma construção cultural recente, foi a partir dos anos 70, do século XX, que se intensificou o estudo e reflexão sobre o fenômeno esporte resultando na definição das três dimensões do esporte na constituição de 1988: esporte de rendimento, esporte de participação e esporte educacional.

Os objetivos gerais do esporte educacional estão alinhados com os 4 pilares da educação: *Aprender a Conhecer, Aprender a Fazer, Aprender a Ser e Aprender a Conviver* visando o desenvolvimento de competências para o exercício da cidadania na busca da transformação social.

Entendemos que a prática pedagógica deve ensinar o esporte *para todos*, respeitando a diversidade de gênero, biótipo, raça, etnia. As aulas devem *ensinar bem* esporte pra todos, considerando a diversidade para desenvolver as habilidades e as táticas esportivas dos alunos e, para além das habilidades esportivas, *ensinar mais* do esporte, estimulando o desenvolvimento de competências para a inserção social e exercício da cidadania, que implica no desenvolvimento da capacidade de leitura crítica do mundo e do próprio esporte nos diferentes contextos em que este se manifesta.

Os projetos esportivos educacionais devem democratizar o acesso à prática e à cultura do esporte de forma a promover o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes, como fator de formação da cidadania e melhoria da qualidade de vida.

Portanto, o Esporte Educacional deve basear-se nos princípios:

**1 INCLUSÃO DE TODOS** – democratização da atividade esportiva, incentivando o acesso de crianças e adolescentes, sem qualquer forma de distinção ou discriminação. Consiste em criar condições e oportunidades para a participação de todas as crianças e jovens no aprendizado do esporte, desenvolvendo habilidades e competências que possibilitem compreender, transformar, reconstruir e usufruir as diferentes práticas esportivas.

**2 CONSTRUÇÃO COLETIVA** - participação ativa de todos os envolvidos na estruturação do processo de ensino e aprendizagem do esporte. Sendo assim, é imprescindível que alunos, professores e comunidade sejam co-responsáveis e co-gestores do planejamento, execução, avaliação e continuidade dos programas e projetos.

**3 RESPEITO À DIVERSIDADE** - perceber, reconhecer e valorizar as diferenças entre as pessoas no que se refere à raça, cor, religião, gênero, biótipo, níveis de habilidades. Entendendo a diversidade como uma oportunidade de aprender na convivência com as diferenças.

**4 EDUCAÇÃO INTEGRAL** - compreensão do esporte como possibilidade de aprendizagem e desenvolvimento cognitivo, psicomotor e sócio-afetivo. As ações pedagógicas devem abordar os conteúdos em dimensões conceitual, atitudinal e procedimental.

**5 RUMO À AUTONOMIA** - entendimento e transformação do esporte como fator de educação emancipatória, baseando-se no conhecimento, no esclarecimento e na auto-reflexão crítica para superar modelos. Portanto, a autonomia constitui-se na capacidade dos atores sociais em analisar, avaliar, decidir, promover e organizar a sua participação e de outros nas diversas práticas esportivas.

O esporte educacional se diferencia do esporte de rendimento porque não seleciona os mais aptos, não está submetido à lógica exclusiva do rendimento máximo que está presente nas competições e grande eventos esportivos de alto nível. É importante ressaltar que não se trata da atribuição de valor negativo à competição, como algo a ser evitado, pelo contrário, a competição dentro do processo educacional proporciona aprendizagens específicas que seria um equívoco desprezá-las, como sendo de menor valor, ou atribuindo um valor negativo a essas aprendizagens. No entanto, a competição no esporte educacional é pensada ou planejada para que todos a vivenciem, diferente da proposta da dimensão do rendimento, em que o desempenho e o resultado eficiente, traduzidos em vitória, é o objetivo final, portanto implicando em selecionar os melhores a fim de obter maiores chances de sucesso.

Quando analisamos a manifestação do esporte de participação também podemos, muitas vezes, confundir com a dimensão educacional, pois o princípio de incluir a todos está presente nas duas dimensões. As diferenças entre as duas dimensões estão relacionados à continuidade e regularidade de prática e, especialmente, nos princípios e na intencionalidade da prática, que fundamentam o desenvolvimento do esporte educacional.

Podemos afirmar que o esporte educacional precisa de um planejamento pedagógico que se desenvolve ao longo do tempo, visando atingir aos objetivos (educacionais) que se propõe. Esse planejamento requer regularidade e continuidade para que se atinjam objetivos de curto, médio e longo prazo.

Desta forma, entendemos o esporte educacional como gerador das outras duas manifestações, uma vez que ao ampliarmos o acesso de todos a prática esportiva, a partir do princípio da inclusão, teremos um maior número de praticantes e, quando bem estruturado o planejamento sobre o princípio da diversidade, a fim de ensinar bem a todos, teremos um maior número de bons praticantes se dedicando ao esporte de rendimento. Por fim, ao se propor ensinar mais do que esporte, objetivando desenvolver competência de inserção e participação social para o exercício da cidadania, teremos como consequência um maior número de praticantes do esporte de participação, reivindicando espaços para a prática esportiva enquanto direito, assegurado na constituição, e valorizado como fator de desenvolvimento e transformação social.

## ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS – LEI FEDERAL DE INCENTIVO AO ESPORTE

Preparamos um roteiro para apoiá-lo no preenchimento do formulário da Lei Federal de Incentivo ao Esporte. Abordamos questões que a Petrobras considera prioritárias para a reflexão dos parceiros e construção da proposta. Os itens descritos neste roteiro serão considerados na avaliação dos projetos da Seleção Pública, por isso fique atento!

### OBJETIVOS

Nesta seção, queremos olhar para a maneira como o projeto será realizado. Queremos conhecer seus objetivos (geral e específicos), métodos e procedimentos pelos quais os resultados serão alcançados, as ações propostas, os princípios teóricos e as experiências anteriores que sustentam o que o projeto quer alcançar.

Aqui você encontrará também alguns exemplos formatados em quadros e tabelas que você poderá utilizar em seu projeto elaborado para a Petrobras, ou encaminhar como anexo ao formulário projeto da Lei Federal de Incentivo ao Esporte.

### ATENÇÃO

***Lembre-se que intervenções sociais são ações coletivas. Assim, é muito importante que os envolvidos nas ações participem da elaboração do projeto e contribuam com suas reflexões.***

#### **a) Qual é o objetivo geral do projeto?**

É importante que você explicita o que sua organização deseja realizar com o Projeto, que mudanças se quer alcançar, que diferença o Projeto quer fazer. Para isso, sugerimos que os principais interessados no projeto ajudem a construir esses objetivos. Lembramos que o objetivo geral é a afirmação capaz de demonstrar a transformação que o projeto pretende alcançar.

**ATENÇÃO**

*O objetivo geral expressa a intenção de atingir um determinado fim, uma mudança na situação social da região. Por isso não deve ser quantificado (quando se transformaria no resultado esperado) nem expressar a forma como se vai trabalhar (quando se transformaria em ações).*

**b) Quais são os objetivos específicos?**

Os objetivos específicos devem expressar o objeto, de forma concreta e direta, o que se pretende realizar com o projeto. Os objetivos específicos são passos estratégicos para que o objetivo geral possa ser alcançado, isto é, eles são capazes de mostrar as estratégias que serão utilizadas pelo projeto.

**ATENÇÃO**

*E lembre-se: Este é apenas um exemplo para lhe ajudar a problematizar essa construção. Quanto mais gente envolvida nesse trabalho, melhor poderá ser a produção de objetivos claros e consistentes. Muitos projetos recebidos pela Petrobras apresentam objetivos frágeis, confusos e contraditórios. Cuide para deixar o texto o mais claro e concreto possível.*

**EXEMPLO:**

Objetivo Geral: Implantar núcleos de desenvolvimento de atividades esportivas, a fim de contribuir para a formação do cidadão crítico e participativo, por meio da prática do esporte educacional, favorecendo o desenvolvimento de comunidades de baixa renda.
---

<b>Objetivos Específicos</b>
------------------------------

Implantar cinco núcleos esportivos valorizando a convivência, o diálogo, e a prática esportiva entre pessoas de diferente sexo, idade, etnia e habilidades motoras.
---

Estimular o protagonismo dos alunos por meio da capacitação de 40 jovens em planejamento, organização e monitoria de aulas e eventos.
---

Integrar a comunidade no desenvolvimento do projeto de valorização dos esporte, jogos e brincadeiras da cultura local.
--

**c. Quais serão os participantes do projeto?**

Descreva o público que irá participar diretamente das atividades. É muito importante que os participantes do projeto sejam caracterizados e a Petrobras considera que este é o ponto de partida para formular uma proposta que atenda às necessidades de cada comunidade ou grupo envolvidos nas ações. Portanto, não deixe de falar das características das pessoas segundo sua etnia, gênero, condição sócio-econômica, condição de saúde, faixa etária, região de moradia, escolaridade, entre outros aspectos.

Recomendamos, também, que você detalhe as formas de participação e promoção de acesso dos participantes, ou seja, quais os critérios para inscrição dos alunos, como as vagas serão divulgadas, quais os locais e parceiros participarão deste processo, etc.

**ATENÇÃO**

***O processo de seleção e inscrição dos participantes deve considerar os critérios propostos e a adequação dos mesmos aos princípios do esporte educacional.***

***Lembramos que a legislação prevê a obrigatoriedade de participação de no mínimo de 50% (cinquenta por cento) das vagas para alunos das redes pública, municipal ou estadual.***

---

## METODOLOGIA

Nesta seção, gostaríamos de entender a proposta do projeto e quais os meios utilizados para alcançar os objetivos propostos. Nossa pergunta central será: Como o projeto será desenvolvido?

Sugerimos os seguintes pontos de abordagem e reflexão:

### a) Princípios, experiências e referencial teórico

Um aspecto relevante da proposta é demonstrar os princípios teóricos e as experiências anteriores nas quais o projeto baseia suas ações. Entendemos que toda metodologia é a concretização de uma determinada compreensão do mundo que se realiza na forma de ação do projeto. É também fundamental a compreensão dos procedimentos metodológicos propostos para essas ações: há diferentes fases envolvidas? Qual o caminho traçado para a realização de seus objetivos? De que forma você pretende intervir? Por que dessa forma e não de outra? As perguntas ao lado podem lhe ajudar a refletir e organizar um texto.

#### *Perguntas para reflexão*

Em que consiste o método de trabalho do projeto?  
Que referências ou experiências embasam o método?  
Existem justificativas teóricas para o método de trabalho?  
Esses métodos já foram usados em outras situações? Tiveram sucesso?  
Você acha que esse método pode ser reaplicado ou multiplicado?

#### ATENÇÃO

***Nesse detalhamento, é fundamental identificar o alinhamento da proposta de trabalho aos princípios do esporte educacional.***

## **b) Atividades previstas**

A metodologia descreve como o projeto será realizado na prática. Nesta área, sugerimos que você liste as principais atividades do projeto, de forma concreta e com participantes definidos, indicando os prazos de início e término. Procure organizar o projeto de forma a estabelecer relações consistentes entre objetivo geral, objetivos específicos e ações. Muitas vezes a Petrobras recebe propostas nas quais essa relação é muito frágil, até mesmo contraditória.

Para as atividades esportivas regulares (aulas) e ações complementares (eventos, oficinas, palestras, etc.), recomendamos, ainda, que você descreva as seguintes informações:

- a) modalidades previstas
- b) frequência semanal
- c) número de alunos por turma
- d) duração das aulas
- e) divisão de faixas etárias

É importante, também, descrever as estratégias de acessibilidade previstas para viabilizar a participação de crianças e adolescentes com deficiência nas atividades esportivas.

A tabela abaixo pode ajudá-lo a organizar a grade de horário das atividades e deve ser encaminhada em anexo ao projeto. Lembramos que este é só um modelo. Você poderá criar sua própria grade de horário.

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO
PROFESSORES							
HORÁRIO							
TURMA (Faixa etária)							
MODALIDADE/ ATIVIDADE							
PROFESSORES							
HORÁRIO							
TURMA							
MODALIDADE/ ATIVIDADE							
PROFESSORES							
HORÁRIO							
TURMA							
MODALIDADE/ ATIVIDADE							
PROFESSORES							
HORÁRIO							
TURMA							
MODALIDADE/ ATIVIDADE							

### ATENÇÃO

*E Lembre-se de prever horários para momentos de planejamento e avaliação das ações em equipe.*

#### **d) Locais de realização das atividades**

É essencial apresentar o detalhamento das instalações físicas onde serão desenvolvidas as atividades, uma vez que auxiliam na análise da viabilidade do projeto. A comprovação da autorização do uso do espaço para as atividades deve ser enviada anexa ao projeto, especialmente quando não for de propriedade da instituição proponente.

Neste item deve estar claro as condições de acessibilidade e adaptação dos locais que possibilitam o fácil acesso de pessoas idosas e portadoras de deficiência aos locais de realização do projeto.

#### **e) Quadro de horários dos profissionais**

Este item diz respeito à equipe técnica do projeto. O mais importante aqui é que a equipe demonstre sua relação com a idéia central do projeto e também com os princípios do esporte educacional. O perfil dos profissionais envolvidos com o projeto e suas trajetórias e experiências de vida ajudarão nesta construção.

Sugerimos que você descreva as formas como a equipe de profissionais organiza o planejamento e avaliação das atividades, e como a equipe se desenvolve e atualiza seus conhecimentos: reuniões pedagógicas, formações continuadas, seminários, etc.. Também é interessante anexar o currículo dos profissionais que irão trabalhar no projeto, especialmente os coordenadores e, se possível, os professores.

As formas de contratação, regime e jornadas de trabalho e atribuições dos profissionais poderão ser detalhadas na seção de ações estratégicas.

#### ***Perguntas para reflexão***

- Quem será o coordenador do Projeto?
- Como será realizada esta coordenação?
- De que maneira a equipe técnica será montada e preparada?
- Que histórico profissional (educação formal e experiências) a equipe técnica reúne?
- Qual o perfil necessário para o desenvolvimento das atividades do projeto?
- De que maneira a equipe vai aprender com o processo de trabalho?

## JUSTIFICATIVA

Nesta seção deve ser possível compreender a razão da existência do projeto. A pergunta central a ser respondida deve ser: Por que executar o projeto?

Sugerimos que você reflita sobre a importância do projeto para o desenvolvimento do esporte educacional, considerando as questões sociais existentes na região e as pessoas com as quais o projeto pretende trabalhar. É importante que você justifique e contextualize a criação do projeto, demonstrando sua compreensão das realidades geográfica, política e organizacional onde o projeto será inserido.

### **a) Descrição do Projeto**

Faça breve relato sobre o que é o projeto, descrevendo as principais ações, com ênfase nos resultados do projeto.

### **b) Breve histórico da organização**

Neste item, esperamos que você estruture as informações sobre sua organização de modo que a Petrobras possa conhecer sua história e compreender que fatores a levam a escrever esta proposta. As perguntas ao lado podem ajudá-lo a refletir e a preparar um texto sobre isso.

A Lei Federal de Incentivo ao Esporte exige a comprovação da capacidade técnico-operativa da instituição, ou seja, da aptidão do proponente de executar, de forma específica e eficiente o projeto proposto. Neste ponto, é importante abordar quais as capacidades e experiências da instituição e/ou de parceiros a ela associados que a habilitam para a execução de um projeto de esporte educacional.

#### ***Perguntas para reflexão***

- Por que e quando sua organização foi criada?
- Qual é a missão de sua organização?
- Quais são os principais objetivos e linhas de atuação?
- Quem a constitui? Como ela é dirigida?
- Quais as experiências mais importantes que a organização acumula?
- Quais são seus principais parceiros e apoiadores?
- Quais são as principais fontes de recursos?
- Quais são as principais ações voltadas para a sustentabilidade?

Podem ser descritos projetos já realizados, experiências e trajetórias de vida da equipe técnica.

É importante anexar evidências e fontes que comprovem o relato, como por exemplo: reportagens, fotos, depoimentos etc.

## ATENÇÃO

***Para a execução de um projeto de esporte educacional, o Ministério do Esporte exige a comprovação de funcionamento do proponente por, no mínimo, um ano, além da previsão da finalidade esportiva no estatuto.***

### **C) descrição da realidade**

Este item diz respeito à contextualização do projeto, ou seja, a descrição da realidade em que sua organização atua e a situação na qual o projeto pretende intervir, ou seja, os problemas prioritários a serem enfrentados.

Pela experiência da Petrobras na análise de projetos, uma boa forma de expor esta questão é começar por uma breve descrição dos aspectos mais amplos que envolvem o problema (por exemplo, o reconhecimento do esporte como um direito social). Em seguida, abordar essa questão da forma mais profunda possível na região ou população em que pretende atuar, por exemplo, a falta de oportunidades para práticas desportivas na comunidade participante do projeto.

Sugerimos que você busque dados específicos sobre a região onde o projeto vai acontecer, como indicadores sociais referentes às localidades (IDH, IDH-E, IBGE etc). É importante identificar a existência de equipamentos públicos voltados ao atendimento de crianças e adolescentes como: quadras de esporte, postos de saúde, praças, escolas públicas, bibliotecas, teatros, cinemas e centros culturais em geral. Também pode ser feito um levantamento dos possíveis parceiros do projeto, como escolas, associações de bairros, pequenos comerciantes e outros.

#### ***Perguntas para reflexão***

Qual é a questão social com a qual o projeto vai trabalhar?

Como essa questão se apresenta na área geográfica específica do projeto?

Quais as características sócio-econômicas e culturais desta área?

Que problemas e oportunidades são considerados prioritários?

Quais são os problemas com os quais o projeto pretende lidar?

Quais as causas desses problemas?

Que grupos sociais compõem a comunidade do projeto?

Que parcerias existem na região para potencializar o projeto?

Com base nessa análise, procure justificar o caminho tomado e as prioridades definidas. Lembre-se que é saudável identificar o maior número possível de determinantes dos problemas a fim de propor uma boa intervenção.

## ATENÇÃO

***Muitas vezes a Petrobras recebe projetos com informações muito frágeis e genéricas a respeito da realidade local. Procure agregar informações confiáveis, precisas e que efetivamente falem da realidade na qual o projeto vai atuar. Saiba também que a Petrobras não apóia projetos que ofereçam serviços a serem pagos pelos participantes.***

### **d) Conveniência de utilização de apoio financeiro com recursos incentivados**

Nesta seção recomendamos que você justifique a necessidade de execução do projeto através de recursos oriundos de benefício fiscal, considerando a importância do projeto e da transformação social pretendida e a atuação integrada com os demais setores da sociedade.

Procure refletir sobre a forma como o projeto pretende interagir com políticas públicas e desenvolver ações intersetoriais. Existem diferentes possibilidades de cooperação entre as organizações da sociedade civil, poder público e iniciativa privada.

Você também pode detalhar as parcerias estabelecidas pelo projeto. Elas são centrais para lidar com a complexidade das demandas sociais existentes. As redes, os conselhos, as alianças, são elementos importantes neste contexto. Algumas perguntas podem ajudar a discutir esse assunto localmente: de que tipos de parcerias o projeto precisa? Há envolvimento do Governo, de empresas, fundações nacionais ou internacionais? Há cooperação com outras organizações da sociedade civil, escolas

#### ***Perguntas para reflexão***

Há políticas públicas que podem contribuir para o seu projeto?  
De que maneira o projeto vai se relacionar com as políticas públicas?  
Quais as Secretarias Municipais ou Estaduais serão parceiras do projeto?  
De que forma o projeto pretende interagir com outros atores sociais da região, especialmente aqueles que fazem parte do Sistema de Garantia dos Direitos da Criança e do Adolescente?

ou universidades? Que tipos de vínculos são esses? Como o projeto pretende cuidar dessas relações de parceria? Você deve anexar a esta proposta cartas de compromisso dos parceiros com o projeto.

### ATENÇÃO

***O Ministério dos Esportes solicita que todas as parcerias da proposta sejam formalizadas em documentos específicos e encaminhadas em anexo. Para a Petrobras, estes documentos serão solicitados após a aprovação na Seleção Pública, na fase de contratação do projeto.***

## METAS QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS

Esta seção diz respeito aos resultados a serem alcançados. Queremos saber que diferença o projeto faz no mundo, na vida das pessoas com as quais trabalhamos. Nossa pergunta central deve ser: O que queremos?

A construção de metas e indicadores é sempre desafiadora porque está relacionada à avaliação. É por meio da avaliação que podemos acompanhar o cumprimento das atividades propostas e alcance dos resultados esperados. Avaliar implica celebrar os avanços conquistados, identificar fragilidades, definir novos rumos, construir aprendizagens e comunicar resultados.

### ATENÇÃO

***E Lembre-se: toda avaliação é participativa! A avaliação e a discussão coletiva sobre o que fazer diante de situações que afetam a todos permite reflexão crítica e potencializa as forças existentes na comunidade.***

As metas são os resultados parciais a serem atingidos e, nesse sentido, devem expressar qualitativamente e quantitativamente os objetivos propostos. Os indicadores são os instrumentos utilizados para evidenciar o alcance das metas. Observe que as metas podem apontar para resultados mais imediatos, mais pragmáticos, a curto prazo e podem também voltar-se para os resultados a longo prazo, para as transformações na realidade.

Recomendamos que você selecione metas e indicadores simples, concretos e facilmente mensuráveis. Antes de escolher um indicador, reflita sobre como ele pode ser verificado, ou seja, quais os meios e fontes de informação serão utilizados para o acompanhamento de cada indicador estabelecido.

Um outro ponto relevante é de que forma as metas indicadas dialogam com os indicadores do Programa Petrobras Esporte & Cidadania.

As perguntas, ao lado, podem ajudá-lo nesta construção.

### **EXEMPLO:**

#### ***Meta Qualitativa:***

Desenvolvimento de capacidades cognitivas e sócio-afetivas para os participantes das atividades esportivas

**Indicador:** % de alunos com melhoria de desempenho na educação formal / meios de verificação: relatório de acompanhamento; boletim escolar; entrevista com a família);

#### ***Meta Quantitativa:***

Promover a prática de atividades esportivas qualificadas para 500 alunos das escolas públicas da região de atuação do projeto **Indicador A:** número de alunos participantes das atividades / meios de verificação: listas de presença.

**Indicador B:** % dos participantes concluindo o período total de atendimento / meios de verificação: listas de presença e relatórios da equipe pedagógica);

### ***Perguntas para reflexão***

Como vamos acompanhar a evolução do nosso trabalho?  
Quando isso será feito? Por quem?

Como saberemos se nosso projeto está fazendo diferença na realidade?

Que resultados esperamos em cada objetivo específico?

Como vamos medir os resultados que queremos alcançar?

O que podemos aprender com a nossa experiência?

De que maneira as metas estão alinhadas aos indicadores do  
Programa Petrobras Esporte & Cidadania?

## ESTRATÉGIAS DE AÇÃO

### a) descrição das iniciativas

As estratégias de ação se referem à descrição dos itens de orçamento, de acordo com os grandes grupos de orçamento (recursos humanos, encargos trabalhistas, material de consumo, material permanente, eventos, transporte, hospedagem, alimentação, serviços de Produção, etc.)

Sugerimos que primeiro seja formulado o Orçamento do Projeto de acordo com a organização proposta pelos Formulários da Lei Federal de Incentivo ao Esporte, para que depois, cada uma das ações, seja descrita.

Na descrição das ações sugerimos que você:

- a) estabeleça a relação entre a quantidade de produtos adquiridos e o número de participantes (exemplo: 500 camisetas para 500 alunos);
- b) estabeleça a relação quantitativa entre os serviços a serem contratados e as ações propostas pelo projeto (exemplo: um passeio por mês para 60 alunos = locação de 02 ônibus por mês);
- c) descreva todos os Recursos Humanos, de acordo com: perfil, formação/especialidade, atribuições, forma de contratação, etc.

### EXEMPLO:

#### RECURSOS HUMANOS

#### COORDENADOR

PERFIL: Experiência comprovada de coordenação de atividades comunitárias ligadas a esporte educacional

FORMAÇÃO: Educação física

ATRIBUIÇÕES: Planejamento, gestão e avaliação das atividades

FORMA DE CONTRATAÇÃO: Remunerado de acordo com a carga horária, em valores de mercado para o perfil da atividade, pelo regime CLT.

CARGA HORÁRIA: 40 horas semanais

GRADE DE HORÁRIO: seg/ter/qua/qui/sex – manhã e tarde

## ATENÇÃO

*Muitas vezes recebemos projetos nos quais a carga horária prevista para os coordenadores era incompatível com o regime de trabalho ou com outros vínculos empregatícios. Em outras situações, chamou-nos a atenção o excesso de pessoas na equipe. Sugerimos que você cuide bastante dessas dimensões, pois este é um dos aspectos críticos na análise de seu projeto.*

---

## RESUMO DAS FONTES DE RECURSOS PARA O FINANCIAMENTO DO PROJETO

### *Pare e reflita!*

***Muitos projetos têm desenhado estruturas de funcionamento radicalmente dependentes dos recursos da Petrobras. Em muitos casos essa dependência apresenta riscos, já que há sempre a chance de um projeto não conseguir um segundo financiamento. Procure refletir sobre isso com sua equipe e encontrar alternativas que reduzam sua dependência de apenas um financiador.***

Relacionar as fontes de recurso do Projeto. Ao inscrever o projeto na Lei Federal de Incentivo ao Esporte (sistema online) este quadro é gerado automaticamente, de acordo com as informações inseridas no orçamento.

## DETALHE AS INFORMAÇÕES DO FORMULÁRIO IX

Este Formulário é gerado automaticamente quando os dados do orçamento são inseridos no formulário online da Lei Federal de Incentivo ao Esporte

## CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA E FINANCEIRA

Este Formulário é gerado automaticamente quando os dados do orçamento são inseridos no formulário online da Lei Federal de Incentivo ao Esporte

## ORÇAMENTO ANALÍTICO

Nesta seção deverão ser detalhadas todas as despesas necessárias à execução do projeto, com as respectivas especificações orçamentárias.

### **ATENÇÃO**

***O orçamento deve estar totalmente alinhado aos recursos necessários para a implantação do projeto;***

Na planilha do orçamento, deverão ser indicadas as seguintes informações:

- 1- Item
- 2 -Detalhamento ações
- 3- Quantidade
- 4- Unidade
- 5- Duração
- 6- Valor Unitário
- 7- Total (itens 3 x 5 x 6)

O valor de cada item deve ser definido a partir da média de três orçamentos ou de um valor base de referência que deverá ser citado no detalhamento do item.

Cuide para deixar o detalhamento dos itens da forma mais clara possível, justificando a quantidade definida, o valor de referência utilizado, e outras informações que julgar conveniente. Os preços poderão ser buscados nas lojas fornecedoras, via solicitação de orçamento para o produto/serviço ou através da internet.

**EXEMPLO:**

Número	2 - Detalhamento das ações		3- Quantidade	4- Unidade	5 – Duração	6– Valor unitário	7 – Total
	Item	Detalhamento					
<b>ATIVIDADE FIM</b>							
<b>1. Recursos Humanos – Atividade Fim</b>							
01	PROFESSOR DE BASQUETE	Carga horária: 20 hs / semanais Forma de contratação: CLT Valor de referência: Tabela de cargos e salário da Datafolha	01	Mês	XX	R\$	(3) X (5) X (6)
<b>2. Encargos Trabalhistas - Atividade Fim</b>							
02	ENCARGOS TRABALHISTAS PROFESSOR DE BASQUETE	Encargos trabalhistas para contratação por meio de CLT. Valor de referência: 67.88% do valor do salário.	01	Mês	XX	R\$	(3) X (5) X (6)
<b>3. Material de Consumo / Esportivo</b>							
03	BOLA DE BASQUETE	Item necessário para o desenvolvimento das atividades esportivas Valor de referência: média dos três orçamentos apresentados	20	Un	---	R\$	(3) X (5) X (6)

**ATENÇÃO**

***O Ministério do Esporte exige o envio dos três orçamentos coletados ou do documento com valor de referência, para aprovação do projeto. Tais documentos deverão ser encaminhados somente ao Ministério dos Esportes; não serão exigidos para a Seleção Pública da Petrobras.***

No caso do orçamento solicitado diretamente para os fornecedores, é importante atentar para os seguintes detalhes:

- a) Enviados em papel timbrado da empresa fornecedora.
- b) Constar a descrição do item orçado, de acordo com a Planilha Orçamentária, com o seu valor unitário.
- c) Constar as seguintes informações do fornecedor: nome da empresa, CNPJ, endereço, telefone e email de contato.
- d) Todos os orçamentos devem ser datados.

### ATENÇÃO

***Nos orçamentos coletados na internet, é importante ter cuidado com as promoções-relâmpago, pois se corre o risco de prever um valor muito inferior ao que será pago na execução do projeto.***

Outro ponto de atenção é a questão das despesas administrativas, que são aquelas executadas na atividade-meio do projeto. Para entendermos um pouco melhor, vamos definir atividade-meio e atividade-fim.

A atividade fim é aquela relacionada às ações desenvolvidas diretamente com os participantes do projeto. Nas ações apresentadas neste campo devem constar todos os itens necessários para o desenvolvimento do objeto principal do projeto. Ex: Recursos humanos, transporte e locomoção, material esportivo, etc.

Atividade meio é aquela que não é inerente ao objetivo central da instituição. Trata-se de serviço necessário, mas que não tem relação direta com a atividade principal do projeto. Ex: Recursos humanos administrativos, serviços de contabilidade, serviços jurídicos, serviços de correio, etc.

## ATENÇÃO

***A Lei Federal de Incentivo ao Esporte limita o valor total das despesas administrativas a 15% do orçamento total. Lembramos que os gastos com pagamento de pessoal indispensável à execução das atividades não são considerados despesas administrativas.***

Em seguida, ressaltamos alguns pontos importantes da legislação que devem ser considerados para a definição do orçamento:

- a) Não é aceita a inclusão de despesas para a aquisição de espaços publicitários, em qualquer meio de comunicação.
- b) Não é permitida a cobrança de qualquer valor dos participantes do projeto.
- c) Não é permitida a aplicação de recursos feita por meio de intermediação, ou seja, a finalidade do projeto terá que ser executada pela própria instituição proponente, através de seus funcionários, não podendo ser realizada por instituições terceiras (Ex.: Cooperativa de professores).

## ATENÇÃO

***Caso o projeto compreenda reformas físicas, deverá ser protocolado em projeto específico no Ministério do Esporte e encaminhado para a Petrobras como anexo do plano de trabalho de atendimento direto de crianças e adolescentes. O valor da obra/reforma não poderá exceder 35% do valor do projeto de atendimento direto.***

***Lembre-se que a Instituição deve ser proprietária do terreno ou obter a cessão de uso de terreno público pelo prazo de vinte anos.***

## PLANO DE COMUNICAÇÃO

Para a Petrobras, as formas de comunicação do projeto representam elementos importantes da proposta e da sustentabilidade de suas iniciativas. É necessário considerar as formas de comunicação pelas quais o projeto dará conhecimento de suas ações e mobilizará parceiros, líderes locais, formadores de opinião no setor social e comunidade em geral, entre outros.

Antes de defini-las, convidamos você a pensar na divulgação como uma questão estratégica de relacionamento com os públicos de interesse do projeto.

Percebemos a comunicação como uma ferramenta de mobilização social por meio do qual é possível gerar o reconhecimento e envolvimento dos diversos públicos com o projeto. É capaz de construir canais de interação, reforçar os vínculos e promover a participação e co-responsabilidade. As perguntas ao lado, podem ajudá-lo a refletir sobre a questão.

Nesse sentido, recomendamos que o planejamento da comunicação considere os diferentes públicos e as estratégias para alcançar os objetivos propostos. Reflita se realmente todos os atores que são fundamentais para o desenvolvimento do projeto foram considerados. Poderá ser necessário produzir materiais de comunicação específicos, como uma identidade visual própria, ou um uniforme em que se estampa o nome do projeto, e assim por diante. Estes itens deverão ser previstos no orçamento do projeto.

A planilha do planejamento de comunicação deverá ser preenchida e apresentada em anexo ao projeto. Faça o download do documento no site da Petrobras. Lembre-se que os custos dos instrumentos de comunicação e mídias deverão estar previstos no orçamento do projeto ou ser contrapartida da instituição proponente.

Segue, abaixo, exemplo.

### ***Perguntas para reflexão***

Quais os públicos de interesse do projeto?  
Quais as estratégias de divulgação e apropriação coletiva do projeto?  
Quais os instrumentos de comunicação e mídias são mais adequados a cada público, considerando a realidade local do projeto?  
Quanto eles custarão?

<b>OBJETIVOS DA COMUNICAÇÃO</b> (O que?)	<b>PÚBLICO DE INTERESSE</b> (para quem?)	<b>ESTRATÉGIAS</b> (Como?)	<b>INSTRUMENTOS DE COMUNICAÇÃO E MÍDIAS</b> (tipos?)	<b>QUANTIDADE</b> (número?)	<b>CUSTO</b> ( valor previsto?)	<b>PERÍODO</b> (mês de realização das ações)
Informar sobre a proposta do projeto e eventos	Participantes	Coletivizar a proposta, os seus avanços e resultados	xxxxx	xxxxx	xxxxx	<b>2º mês / 7º mês</b>
	Família	Envolver as famílias no andamento do projeto	xxxxx	xxxxx	xxxxx	<b>1º/3 /5/7/9/11º mês</b>
	Comunidade em geral	Divulgar as ações do projeto	xxxxx	xxxxx	xxxxx	<b>2º mês / 7º mês</b>
Dar visibilidade ao projeto	Opinião Pública	Publicizar as ações do projeto	xxxxx	xxxxx	xxxxx	<b>2º mês</b>
			xxxxx	xxxxx	xxxxx	<b>2º mês</b>
Agregar novas parcerias	Parcerios consolidados	Acompanhamento dos resultados	xxxxx	xxxxx	xxxxx	<b>6º / 12º mês</b>
			xxxxx	xxxxx	xxxxx	<b>6º / 12º mês</b>
	Potenciais Parceiros	Comunicação dirigida	xxxxx	xxxxx	xxxxx	<b>3º/6º/9º mês</b>

## ATENÇÃO

**Objetivo:** o que se pretende alcançar com o planejamento de comunicação.

**Público:** para quem a comunicação se destina. Considere sempre a realidade local e as características dos seus públicos.

**Estratégia:** ação que será implementada para o alcance do objetivo de comunicação proposto.

**Instrumentos de Comunicação e Mídias:** materiais produzidos para o desenvolvimento das ações e o alcance dos objetivos propostos.  
Exemplo: boletim informativo, uniformes, vídeo, folder, revista, site, cartilhas, entre outros.

**Quantidade:** número de vezes que o material é produzido ou publicado.

**Custo:** valor estimado para a realização das ações e produção dos instrumentos de comunicação e mídias.

**Período:** mês de realização das ações previstas.

## PLANO PEDAGÓGICO

O planejamento pedagógico é uma ferramenta fundamental de sistematização das ações educativas propostas. Por meio deste, é possível pensar a prática antes de realizá-la, identificar as principais demandas existentes e definir o caminho que será seguido. Trata-se de uma prática contínua e reflexiva, e deve funcionar como um instrumento “vivo” de diálogo entre o conhecimento, alunos e professor.

Neste documento você deverá detalhar as estratégias que o projeto pretende utilizar para atingir as diretrizes do Programa Petrobras Esporte & Cidadania. Queremos saber um pouco sobre os conteúdos de aprendizagem que serão desenvolvidos, qual o plano de atividades e quais os recursos pedagógicos utilizados. Nesta área você pode descrever práticas pedagógicas que serão adotadas e como elas dialogam com as diretrizes do esporte educacional.

Este documento também deverá ser enviado em anexo ao projeto. Faça o download do arquivo no site da Petrobras. O exemplo abaixo poderá ajudá-lo a refletir.

### ***Perguntas para reflexão***

- O que pretendemos com o projeto?
- Como considerar a realidade e demandas existentes?
- Quais as estratégias que serão utilizadas para alcançar os objetivos propostos?
- Quais os conteúdos serão trabalhados e como eles dialogam com a cultura e saberes locais?
- Quais os recursos necessários?

<b>Diretrizes do Programa Petrobras Esporte &amp; Cidadania</b>	Detalhe as estratégias que o projeto pretende utilizar para atingir as diretrizes do Programa Petrobras Esporte & Cidadania.
Promover a interação das diferenças e o respeito às individualidades	<b>Exemplo:</b> Propor jogos que meninos e meninas jogam juntos na equipe.
Sinergia com políticas públicas, especialmente nas áreas de esporte, educação e cultura	<b>Exemplo:</b> Realizar ações de intercâmbio com as escolas da região
Incentivar a autonomia, a cooperação e a co-responsabilidade	<b>Exemplo:</b> Estruturar grupos de monitoria para as aulas dos alunos mais jovens
Valorizar as identidades regionais e saberes populares	<b>Exemplo:</b> Pesquisar junto aos pais e avós jogos e brincadeira da cultura local.
Contribuir para o desenvolvimento motor, cognitivo, afetivo e social de as e adolescentes	<b>Exemplo:</b> Desenvolver momentos de pesquisa e reflexão sobre diferentes conhecimentos (históricos, conceituais, técnicos e táticos) para que os alunos compreendam o seu fazer, tomando consciência de suas ações práticas.